

Regulamin Programu Lojalnościowego

13.08.2026

1. Postanowienia ogólne

a) Organizatorem Programu Lojalnościowego dla sklepu internetowego SpecShop.pl jest jego operator – firma SPC GRUPA Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością, ul. Bałtycka 6, 61-013 Poznań, NIP: 7831943506, tel: +48 533 372 997, e-mail: info@specshop.pl

b) Program Lojalnościowy dla sklepu internetowego SpecShop.pl dotyczy klientów detalicznych składających zamówienie w witrynie www.specshop.pl, trwa od 10.06.2020 i nie ma określonej daty zakończenia.

c) Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Programu Lojalnościowego, wraz z wyłączeniem wszystkich płynących z uczestnictwa w nim benefitów, w dowolnym momencie. Może wystąpić konieczność tymczasowego lub stałego wyłączenia Programu ze względu na prowadzone prace rozwojowe witryny o charakterze programistycznym.

d) Uczestnik Programu Lojalnościowego będzie miał możliwość uzyskiwania punktów w Programie za działania wykonane w obrębie witryny określone w dalszej części niniejszego regulaminu

e) Uczestnik Programu będzie uprawniony do wymiany zebranych punktów na następujące benefity (opisane w dalszej części niniejszego regulaminu):

- rabaty stałe
- rabaty jednorazowe
- zakup produktów specjalnych określonych przez Organizatora
- darmowa dostawa zamówienia z użyciem jednej z określonych w tym regulaminie opcji dostawy

f) Do uczestnictwa w Programie muszą być spełnione następujące warunki:

- Uczestnik musi być osobą fizyczną która ukończyła 18 rok życia.
- Uczestnik musi założyć konto w witrynie www.specshop.pl
- Uczestnik zakładając konto musi podać niezbędne do funkcjonowania Programu dane, takie jak imię i nazwisko, login oraz adres e-mail.
- Uczestnik przystępując do Programu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych do celów funkcjonowania Programu, marketingowych oraz statystycznych (m. in. będzie to wysłane przez organizatora wiadomości e-mail informujących o stanie punktów lojalnościowych na koncie użytkownika, akcjach promocyjnych).
- Aby zbierać punkty w Programie, jak również wymieniać je na wskazane w Programie benefity, uczestnik musi być zalogowany na swoje konto.
- Do uczestnictwa w Programie nie jest wymagane wypełnianie żadnego dodatkowego

formularza, poza formularzem niezbędnym do założenia konta. Po założeniu konta punkty Programu Lojalnościowego zaczną być naliczane automatycznie. Użytkownik nie musi wykorzystywać dodawanych do jego konta punktów. Wykorzystanie przez użytkownika punktów do uzyskania któregośkolwiek z płynących z uczestnictwa w Programie benefitów jest równoznaczne z rozpoczęciem uczestnictwa w Programie oraz zaakceptowaniem postanowień niniejszego regulaminu.

- Uczestnik musi zaakceptować niniejszy regulamin.

g) Rezygnację z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym można zgłaszać drogą e-mail na adres info@specshop.pl. Po rezygnacji zautomatyzowany system przyznawania punktów wciąż będzie dodawał punkty do konta użytkownika, jednak dane osobowe użytkownika nie będą już przetwarzane na potrzeby statystyk i wyliczeń Programu.

2. Uzyskiwanie punktów w Programie

a) Aby uzyskiwać punkty w Programie niezbędne jest:

- założenie konta w witrynie www.specshop.pl
- zalogowanie się na swoje konto

b) Uczestnik Programu Lojalnościowego będzie miał możliwość uzyskiwania punktów w Programie za następujące działania wykonane w obrębie witryny:

- zakup produktu za pośrednictwem karty produktu z formą płatności przedpłata (za wydanie równowartości 1,00 PLN użytkownik otrzyma 1 punkt w Programie, punkty zostaną przydzielone do konta użytkownika maksymalnie 24 godziny po wysłaniu zamówienia, maksymalna ilość punktów jaką można otrzymać za jeden produkt, to 5000)
- przesłanie opinii o produkcie z użyciem przeznaczonego do tego formularza znajdującego się w karcie produktu (za jedną zatwierdzoną przez system opinię użytkownik otrzyma 10 punktów w Programie, za dodanie opisowej recenzji kolejne 20 punktów, za dodanie zdjęcia kolejne 20 punktów)

(Należy pamiętać, że opinie o produktach są zatwierdzane przez system antyspamowy którego działanie oparte jest na mechanizmie algorytmu. Punkty zostaną dodane do konta użytkownika dopiero po zaakceptowaniu danej opinii przez wymieniony system)

c) Przeliczenie punktów, rabatów oraz uzyskanie możliwości ponownego skorzystania z rabatów Programu lojalnościowego tuż po dokonaniu zakupu, może wymagać ponownego zalogowania się na swoje konto.

d) Punkty Programu nie będą przyznawane za koszty wysyłki oraz bony upominkowe.

e) Użycie rabatu Programu Lojalnościowego, lub kodu rabatowego nie obniży ilości punktów które użytkownik uzyska za produkt. W tym przypadku punkty zostaną naliczone adekwatnie do ceny produktu przed wprowadzeniem rabatu.

f) W przypadku zakupu produktów będących w promocji, ilość punktów zostanie naliczona od ceny promocyjnej.

g) W przypadku anulowania zamówienia w którym zostały użyte punkty Programu, punkty zostaną ponownie przydzielone do konta uczestnika.

h) W przypadku zwrotu towaru, punkty uzyskane za jego zakup zostaną odjęte z konta Użytkownika.

3. Wykorzystanie punktów uzyskanych w Programie Lojalnościowym

a) Rabaty

- Użytkownik może uzyskać następujące rabaty jednorazowe:

Ilość punktów	Wysokość rabatu
200	1%
380	2%
540	3%
680	4%
750	5%

- Użytkownik może uzyskać następujące rabaty stałe:

Ilość punktów	Wysokość rabatu
1000	1%
1900	2%
2800	3%
3700	4%
4500	5%

- Rabaty można uruchomić podczas składania zamówienia używając opcji „wymień punkty na rabat”, lub na stronie www.specshop.pl/code (można przejść do niej również za pośrednictwem panelu „Twoje konto”)

- Rabaty uzyskane w Programie Lojalnościowym będą dotyczyły również produktów będących w promocji (rabat będzie naliczany od ceny promocyjnej)

- Rabaty uzyskane za punkty w Programie Lojalnościowym nie będą łączyć się z rabatami uzyskanymi przez wpisanie kodu rabatowego

- Rabaty stałe dodawane do konta nie mają charakteru kumulacyjnego. Nie ma możliwości zwiększania wysokości przydzielonego do konta rabatu systematycznie o

jakąś wartość, np. 1%. Aby uzyskać którykolwiek z wymienionych w tabeli rabatów stałych, należy jednorazowo wymienić go za wskazaną w tabeli ilość punktów

b) Kupowanie produktów za punkty

- Uczestnik Programu będzie mógł kupić za punkty następujące produkty specjalne SpecShop (z wyjątkiem sytuacji gdy wskazany produkt nie będzie dostępny na stanach magazynowych):

https://www.specshop.pl/pol_m_Gadzety-SpecShop-pl-do-wymiany-za-punkty1711.html

- Żeby kupić produkt za punkty należy skorzystać z opcji „Kup za punkty”, znajdującej się w karcie produktu.

- Nie ma możliwości zrobienia zakupów wyłącznie za punkty Programu Lojalnościowego. Żeby kupić produkt za punkty, należy dodać do koszyka minimum jeden produkt kupowany w regularnej sprzedaży.

c) Darmowa dostawa

- Uczestnik Programu będzie miał możliwość wymiany punktów Programu na następujące opcje dostawy (na terenie Polski):

Ilość punktów	Opcja dostawy
270	Paczkomaty InPost (Przedpłata)
300	Kurier InPost (Przedpłata)
350	Kurier GLS (Przedpłata)

Usługa Paczkomaty Paczka w Weekend to koszt dodatkowych 180 punktów

- Na terenie Niemiec - ze względu na różne ceny przesyłek w zależności od wagi paczki, użyty został przelicznik):

Za 60 punktów uczestnik otrzyma 1€ (4 PLN) na koszt dostawy, czyli na przykład:

Ilość punktów	Waga przesyłki	Opcja dostawy
531,36	0 – 0,2 kg	Kurier GLS (Przedpłata) (koszt – 8,86 € / 35,44 PLN)
400	0 – 0,1 kg	Kurier UPS (Przedpłata) (koszt - 6,67€ / 27,70 PLN)

- Na terenie Unii Europejskiej - ze względu na różne ceny przesyłek w zależności od wagi paczki, użyty został przelicznik):

Za 120 punktów uczestnik otrzyma 1€ (4 PLN) na koszt dostawy, czyli na przykład:

Ilość punktów	Waga przesyłki	Opcja dostawy
1062,72	0 – 0,2 kg	Kurier GLS (Przedpłata) (koszt – 8,86 € / 31,20 PLN)
1025,82	0 – 0,1 kg	Kurier UPS (Przedpłata) (koszt - 8,55€ / 34,20 PLN)

- Aby skorzystać z dostawy za punkty należy podczas wybierania opcji dostawy zaznaczyć checkbox płatności w punktach.

*Wartości punktowe wymagane do zapłaty za poszczególne dostawy mogą różnić się od dokładnej wartości wynikającej z przelicznika (<~0,1%). Jest to spowodowane zaokrągleniem wartości z ułamkami przez system.

4. Postanowienia końcowe

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego regulaminu w dowolnym momencie bez podania przyczyny. Organizator poinformuje uczestników o wprowadzonych zmianach poprzez opublikowanie informacji na stronie www.specshop.pl i/lub drogą e-mailową.

[Regulamin programu lojalnościowego do dnia 13.08.2026](#)